



Warszawa, dnia 27.09.2022 r.



**Pan**  
**Prof. Piotr Gliński**  
**Minister Kultury**  
**i Dziedzictwa Narodowego**

Szanowny Panie Ministrze,

W imieniu Związku Pracodawców Mediów Publicznych, organizacji zrzeszającej jednostki publicznej radiofonii i telewizji, zwracam się do Pana Ministra z prośbą o wsparcie działań mających na celu stworzenie stabilnego systemu finansowania sektora mediów publicznych.

Media publiczne w Polsce zachowały po 1989 roku silną pozycję na rynku, w przeciwieństwie do innych krajów Europy Środkowo – Wschodniej, co świadczy o tym jak bardzo są potrzebne i jak wysoko są oceniane przez odbiorców. Zarówno radiofonia jak i telewizja publiczna, ma szereg obowiązków określonych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Obowiązków, których nie mają nadawcy komercyjni. To media publiczne dostarczają widzom i słuchaczom programy kulturalne, edukacyjne i religijne. Polskie Radio i Telewizja Polska zapewnia z jednej strony szybką informację, z drugiej rozrywkę skierowaną do różnych grup odbiorców. Dzięki mediom publicznym widzowie i słuchacze mogą śledzić udział naszych zawodników na arenach sportowych całego świata. O poziomie oferty mediów publicznych świadczy m.in. corocznie organizowany Festiwal Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej *Dwa Teatry*, który w tym roku odbył się już po raz dwudziesty pierwszy. Reportaże radiowe oraz telewizyjne filmy dokumentalne to pozycje, które są produkowane i emitowane wyłącznie w mediach publicznych. O poziomie tych produkcji świadczą nagrody przyznawane twórcom radiowym i telewizyjnym.

Ustawa o radiofonii i telewizji nakazuje, aby tworzone programy charakteryzowały się *innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu*. Wszyscy pracownicy mediów publicznych starają się ten nakaz realizować z największą starannością.

Misja publiczna w mediach audiowizualnych związana jest ściśle z realizacją celów interesu publicznego. Cele te wyznaczają zadania publiczne, których sposób realizacji wymaga stabilnego finansowania.

Obecny system medialny w Polsce został ukształtowany na początku lat 90. XX wieku. Przez trzydzieści lat rynek medialny przeszedł ogromne przeobrażenia zaczynając od pojawienia się nadawców komercyjnych, a kończąc na zmianach technologicznych spowodowanych procesem konwergencji mediów. W zmianach technologicznych media publiczne aktywnie uczestniczą i starają się dostosować do oczekiwań odbiorców, walcząc jednocześnie o zachowanie silnej pozycji na polskim rynku medialnym.

Jednak utrzymanie produkcji programów radiowych i telewizyjnych na wysokim poziomie technicznym i artystycznym, zaspakajanie potrzeb widzów i słuchaczy oczekujących od mediów czegoś więcej niż tylko rozrywki, wymaga zapewnienia stabilnego systemu finansowania. Przez lata obserwowaliśmy spadek wpływów z abonamentu radiowo – telewizyjnego, który stanowił jeszcze w latach 90. ponad połowę budżetów mediów publicznych. Spadek ten był spowodowany z jednej strony nieodpowiedzialnymi wypowiedziami niektórych polityków, którzy nie tylko nie postrzegali mediów publicznych jako wspólnego dobra całego społeczeństwa, ale wręcz starali się je zniszczyć lub przynajmniej zmarginalizować wzywając do likwidacji abonamentu jako *niesprawiedliwej daniny*. Skutkiem takich działań był spadek wpływów abonamentowych, który pogłębiały zmiany w prawie zwalniające całe grupy społeczne z obowiązku wnoszenia opłat, z których były finansowane media publiczne. Oczywiście zwolnienia te mają uzasadnienie społeczne i nigdy nie były kwestionowane. Od kilku lat media publiczne otrzymują rekompensatę z tego tytułu wypłacaną z budżetu państwa. Rekompensata ta pozwoliła na wzmocnienie oferty programowej, zwłaszcza w obszarach, które są nieatrakcyjne z punktu widzenia komercyjnego, ale są niezmiernie ważne z punktu widzenia kultury narodowej. Filmy, przedstawienia i słuchowiska teatralne, transmisje wielkich wydarzeń jak np. Konkursu im. Fryderyka Chopina to tylko kilka przykładów takiej działalności.

Jednak, aby media publiczne mogły w należyty sposób realizować swoje zobowiązania wobec odbiorców niezbędne jest stworzenie systemu stabilnego i przewidywalnego w perspektywie kilku lat systemu finansowania tej grupy mediów. Od lat apelują o stworzenie takiego mechanizmu finansowania rady programowe mediów publicznych, dostrzegając nie tylko rolę publicznych rozgłośni radiowych i telewizji publicznej, ale widząc (zwłaszcza na poziomie regionalnym), problemy z jakimi media publiczne się zmagają, problemy wynikające właśnie z niedostatecznego finansowania.

Dlatego też zwracamy się do Pana Ministra z prośbą o wsparcie inicjatywy zapewnienia w ustawie budżetowej na rok 2023, rekompensaty dla mediów publicznych, z tytułu utraconych wpływów abonamentowych, a także o podjęcie działań, których finałem będą rozwiązania ustawowe zapewniające stałe finansowanie mediów publicznych, na poziomie umożliwiającym realizację zadań misyjnych na najwyższym poziomie, tak jak oczekują tego nasi widzowie i słuchacze.

Z poważaniem

**Agnieszka  
Kamińska**

Elektronicznie podpisany  
przez Agnieszka Kamińska  
Data: 2022.09.28 12:26:11  
+02'00'

**Podpis jest prawidłowy**

Dokument podpisany przez MARIUSZ  
BARTKOWICZ  
Data: 2022.09.28 16:12:53 CEST



Signed by /  
Podpisano przez:

Mateusz Piotr  
Matyszkowicz

Date / Data: 2022-  
09-29 15:08

**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW  
MEDIÓW PUBLICZNYCH**  
ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa  
REGON 140178726, NIP 5213347894